CONCEPT NOTE

Morocco-Japan Business & Industrial Roadshow

Event Name	Morocco-Japan Business & Industrial Roadshow
Organizers	- Tanger Med Zones (TMZ) - Sumitomo Mitsui Banking Corporation (SMBC)
Strategic Partner	- Sumitomo Corporation
Moroccan Delegation	- Embassy of the Kingdom of Morocco in Japan - Moroccan Agency for Investment and Export Development (AMDIE)
Dates & Locations	▪ **Osaka**: November 9, 2026 – SMBC Osaka Headquarters ▪ **Tokyo**: November 12, 2026 – SMBC Tokyo Headquarters
Format	Afternoon Plenary Seminars, Testimonials, Interactive Q&A, and B2B Meetings
Target Sectors	Automotive, Aerospace, Electronics, Logistics & Renewable Energy

1. CONTEXT AND STRATEGIC RATIONALE

Building upon the momentum of Morocco's positioning as the leading automotive and logistics hub in Africa, this roadshow serves as a strategic bridge connecting Japanese technological excellence and long-term capital with the world-class infrastructure and competitive nearshoring environment of Tanger Med.

The roadshow will include meetings with key Japanese industrial players, particularly in the automotive, aerospace, electronics, logistics, and renewable energy sectors. This mission will also serve to deepen collaboration between our respective industrial ecosystems, fostering technological cooperation and the development of high value-added projects.

This initiative forms part of shared commitment to strengthening economic and industrial ties between Morocco and Japan. The objective is to showcase the investment opportunities offered by the Tanger Med industrial platform, and the Moroccan industrial ecosystem.

2. MAIN OBJECTIVES

- **Foster Industrial & Technological Cooperation:**
  - Deepen integration between Moroccan and Japanese supply chains, fostering technology transfer, co-development, and sustainable green manufacturing.
- **Targeted Japanese Industrial Engagement:**
  - Engage C-level executives and key decision-makers from leading Japanese corporations in priority high-value manufacturing and technology sectors.
- **Direct Matchmaking and B2B Deal-Flow:**
  - Facilitate structured one-on-one business-to-business (B2B) networking sessions between Japanese investors, Moroccan authorities, and zone operators to initiate concrete investment pipelines.

- **Showcase Tanger Med Industrial Platform:**
  - Present the full spectrum of competitive advantages, world-class infrastructure, and plug-and-play industrial real estate across Tanger Med complex (the #1 port and logistics hub in Africa and the Mediterranean).

3. SCHEDULE & VENUES

The roadshow will be conducted across two major Japanese economic centers, hosted in the afternoon at SMBC headquarters:

City	Date & Time	Venue	Format
Osaka	**November 9, 2024** Afternoon (14:00 – 17:30)	SMBC Osaka Headquarters	Plenary Seminars, Presentations, Q&A, and B2B Meetings
Tokyo	**November 12, 2024** Afternoon (14:00 – 17:30)	SMBC Tokyo Headquarters	Plenary Seminars, Presentations, Q&A, and B2B Meetings

4. TARGET SECTORS & VALUE PROPOSITION

The roadshow will prioritize high value-added sectors where Moroccan capabilities and Japanese industrial expertise create powerful synergies:

- **Automotive & E-Mobility:**
  - Capitalizing on Morocco's position as the leading vehicle producer in Africa, with over 250 automotive suppliers, wire harnesses, precision parts, and battery supply chain projects.
- **Aerospace & Advanced Engineering:**
  - Leveraging a dynamic ecosystem of aerostructures, wiring systems, precision mechanics, composite materials, and MRO activities.
- **Electronics & Mechatronics:**
  - Expanding high-precision electronic assemblies, passive components, sensors, and power electronics for global export markets.
- **Logistics & Global Supply Chains:**
  - Leveraging Tanger Med's direct connection to 180+ global ports and world-class logistics free zones for nearshoring and just-in-time operations.
- **Renewable Energy & Green Transition:**
  - Harnessing Morocco's renewable energy leadership (solar, wind, green hydrogen) and decarbonized industrial manufacturing zones.

5. Expected Outcomes

1. Direct mobilization of over 100+ senior Japanese corporate leaders and decision-makers across Osaka and Tokyo.
2. Generation of qualified investment leads and project pipelines for establishment within Tanger Med Zones.
3. Strengthened long-term partnership with SMBC and the Sumitomo Group as strategic facilitators of Japanese FDI in Morocco.
4. Agreement on targeted follow-up roadmaps, including exploratory business delegation visits to the Tanger Med complex.

ORGANIZERS

TANGER MED | SMBC

PARTNER

Sumitomo Corporation

JAPAN ROADSHOW 2026

Doing Business in Morocco

OSAKA

November 9, 2026
2:00 PM – 5:00 PM
SMBC Sumitomo Bank

TOKYO

November 12, 2026
2:00 PM – 5:00 PM
SMBC Sumitomo Bank

*As part of their ongoing efforts to strengthen economic ties between the Kingdom of Morocco and Japan, **Tanger Med** and **Sumitomo Mitsui Banking Corporation (SMBC)**, in partnership with **Sumitomo Corporation**, are organizing the **Japan Roadshow 2026** in **Osaka** and **Tokyo**.*

2:00 PM **2:10 PM**	Welcome & Opening Remarks – **H.E. Ambassador Rachad Bouhlal**, Embassy of the Kingdom of Morocco in Japan
2:10 PM **2:25 PM**	***"Morocco: An Attractive Investment Destination and Gateway to Africa"*** – **Mr Ali Seddiki**, Director General – AMDIE
2:25 PM **2:45 PM**	***"Tanger Med: An Integrated Port, Logistics and Industrial Platform Connecting Morocco to Global Value Chains"*** – **Mr Ahmed Bennis**, Managing Director – Tanger Med Zones
2:45 PM **3:05 PM**	***"Morocco's Macroeconomic Outlook and Its Role in Global Supply Chains"*** – **Sumitomo Mitsui Banking Corporation (SMBC)**
3:05 PM **3:25 PM**	***"Investing and Manufacturing in Morocco: Experience and Key Insights"*** – **Sumitomo Wiring Systems**
3:25 PM **3:40 PM**	***"Morocco from the Perspective of a Japanese Business Representative"*** – **Mr Kazuhiro Nagareta**, General Manager – Sumitomo Corporation
3:40 PM **3:55 PM**	***"SMBC in Morocco: Supporting Japanese Investment and Business Development"*** – **Sumitomo Mitsui Banking Corporation (SMBC)**
3:55 PM **4:25 PM**	Q&A and Interactive Discussion
4:25 PM **5:00 PM**	Networking Reception & Business Exchange

コンセプトノート

モロッコ・日本 ビジネス&インダストリアル ロードショー

イベント名	モロッコ・日本 ビジネス&インダストリアル ロードショー（Morocco-Japan Business & Industrial Roadshow）
主催	タンジェ・メッド特別経済区（TMZ / Tanger Med Zones） 株式会社三井住友銀行（SMBC）
戦略的パートナー	住友商事株式会社
後援・協力機関	駐日モロッコ王国大使館 モロッコ投資・輸出開発庁（AMDIE）
開催日程・会場	【大阪】2026年11月9日 – 三井住友銀行 大阪本店 【東京】2026年11月12日 – 三井住友銀行 東京本部ビル（東京本店）
開催形式	午後セッション：全体セミナー、進出企業事例発表（体験談）、質疑応答、個別ビジネスミーティング（B2B）
対象重点分野	自動車、航空宇宙、エレクトロニクス、物流・サプライチェーン、再生可能エネルギー

1. 背景および戦略的意義

本イニシアティブは、モロッコ王国と日本両国間の経済・産業連携を一層強固なものにするという共通のコミットメントに基づくものです。アフリカおよび地中海地域最大の複合産業物流拠点である「タンジェ・メッド（Tanger Med）」が提供する卓越した投資機会を提示するとともに、タンジェ・メッド特別経済区（TMZ）およびそのパートナー企業が共同で推進する最新の開発プロジェクトを日本の産業界に広く紹介することを目的としています。

本ロードショーでは、自動車、航空宇宙、エレクトロニクス、物流、再生可能エネルギー分野を中心とする日本の主要産業プレーヤーとのハイレベルな対話を推進します。両国の産業エコシステム間の連携を深化させ、技術協力および高付加価値プロジェクトの創出を加速させる極めて戦略的な機会となります。

アフリカ最大の自動車製造拠点およびトップクラスの物流ハブとしてのモロッコの確固たる地位を基盤とし、本ロードショーは日本の卓越した技術力・長期的資本力と、タンジェ・メッドが誇る世界水準のインフラおよび競争力の高いニアショアリング環境とを直結する「戦略的架け橋」としての役割を果たします。

2. 主な目的

- **タンジェ・メッド産業プラットフォームの包括的紹介：**
  アフリカ・地中海第1位の港湾・物流ハブであるタンジェ・メッド特別経済区（TMZ）が誇る包括的な競争優位性、世界水準のインフラ設備、および即時操業可能な産業用地（プラグ&プレイ環境）を提示する。

- **日本有力企業との戦略的エンゲージメント：**
  高付加価値製造業および先端技術分野における日本を代表する大手企業の経営幹部・意思決定層との直接的なネットワークを構築する。
- **産業・技術協力の深化：**
  モロッコと日本のサプライチェーン統合を深化させ、技術移転、共同開発、および持続可能なグリーン製造（脱炭素製造）を強力に推進する。
- **個別マッチングと具体的投資案件（B2Bディールフロー）の創出：**
  日本の投資家、モロッコ政府・経済当局、および特区運営母体との間で体系的な個別ビジネスミーティング（B2B）を実施し、具体的な投資案件のパイプラインを立ち上げる。

3. 後援機関および主要ステークホルダー

本ロードショーは、駐日モロッコ王国特命全権大使のご臨席を賜り開催されます。これは、日本企業のモロッコ進出および投資拡大に対するモロッコ政府の最高レベルの外交的・主権的コミットメントを示すものです。

機関・企業名	役割および貢献内容
タンジェ・メッド特別経済区（TMZ）/ タンジェ・メッド・グループ	主幹事（主催機関）：タンジェ・メッドの産業特区、港湾コネクティビティ、および投資家向けオーダーメイド・ソリューションの提示。
駐日モロッコ王国大使館	外交的後援：国家レベルでの支援提供、外交的円滑化、および二国間パートナーシップの枠組み推進。
株式会社三井住友銀行（SMBC）	共同主催・ホスト：マクロ経済分析の提供、サプライチェーンに関する知見共有、同行の有力企業顧客ネットワークの誘致・招集。
住友商事株式会社	戦略的パートナー：グローバル企業視点の共有、モロッコ現地での事業展開実績の紹介、および共同開発イニシアティブの提示。
モロッコ投資・輸出開発庁（AMDIE）	制度的パートナー：国家投資インセンティブ制度、モロッコのマクロ投資魅力度、および「新投資憲章」の解説。
住友電気工業株式会社（SEI）	進出企業事例発表（産業界ゲスト）：モロッコにおける高度製造工場の操業実績、現地事業展開の生の声・実務的知見の提供。

4. 開催日程および会場

本ロードショーは、日本の二大経済拠点である大阪および東京にて、三井住友銀行（SMBC）の会場にて午後の時間帯に開催されます。

都市	日程・時間	会場	実施形式・プログラム
大阪	2026年11月9日（月） 午後（14:00～17:00）	三井住友銀行 大阪本店	全体セミナー、プレゼンテーション、質疑応答、個別ビジネスミーティング（B2B）

都市	日程・時間	会場	実施形式・プログラム
東京	2026年11月12日（木） 午後（14:00〜17:00）	三井住友銀行 東京本部ビル （東京本店）	全体セミナー、プレゼンテーション、質疑応答、個別ビジネスミーティング（B2B）

5. 対象重点分野およびバリュープロポジション

本ロードショーでは、モロッコの産業基盤・潜在力と日本の高い技術力が強力なシナジーを生み出す以下の高付加価値分野を最優先事項として設定します。

- **自動車・電動モビリティ（E-Mobility）：**
  アフリカ最大の自動車生産国としての強みを活かし、250社を超える自動車部品サプライヤー、ワイヤーハーネス、精密機械部品、および車載バッテリー・サプライチェーン構想を展開。
- **航空宇宙・高度エンジニアリング：**
  航空機構造体、配線システム、精密機械加工、複合材料、およびMRO（保守・修理・オーバーホール）分野におけるダイナミックな産業エコシステムを推進。
- **エレクトロニクス・メカトロニクス：**
  高精度電子アセンブリ、受動部品、各種センサー、および世界輸出向けパワーエレクトロニクス製品の生産・開発拠点の拡充。
- **物流・グローバルサプライチェーン：**
  世界180以上の主要港湾と直結するタンジェ・メッドの連結性と、ニアショアリングおよびジャストインタイム（JIT）操業を可能にする世界最高水準の物流自由貿易区の活用。
- **再生可能エネルギー・グリーントランジション：**
  モロッコがリードする再生可能エネルギー（太陽光、風力、グリーン水素）の優位性と、脱炭素化されたクリーンエネルギー対応型産業特区の提供。

6. 期待される成果（Expected Outcomes）

- 大阪および東京の2会場において、日本企業の経営幹部・主要意思決定層60名以上の直接的な動員・参加。
- タンジェ・メッド特別経済区への進出・立地に向けた具体的かつ質の高い投資リードおよびプロジェクト案件（パイプライン）の創出。
- モロッコへの対内直接投資（FDI）を促進する戦略的カタリストとして、SMBCおよび住友グループとの長期的パートナーシップの更なる強化。
- タンジェ・メッド複合産業地区への日本企業視察ミッション（経済代表団派遣）の組成を含む、具体的かつ実効性の高いフォローアップ・ロードマップの合意・策定。